

Fundada i dirigida des de fa sis anys per Toni Mascaró, eMascaró CrossMedia SL és una de les empreses líders en consultoria estratègica i desenvolupament de projectes en línia d'Espanya

# El poder del màrqueting en línia

Cada client és un món. Per això l'equip d'eMascaró CrossMedia desenvolupa tota una sèrie d'eines en línia a mida perquè les empreses puguin vendre els seus productes de la manera més original.

amb només 18 anys, Toni Mascaró ja va fundar la seva primera companyia, On the Air, dedicada a projectes interactius i multimèdia. Aquest primer contacte amb el món empresarial culminaria, amb el temps, amb la creació d'una de les empreses líders a Espanya en consultoria, creativitat i desenvolupament de projectes de màrqueting i comunicació a Internet: eMascaró CrossMedia.

"Bàsicament tenim dos àmbits de negoci. D'una banda, treballem projectes interactius de l'empresa cap a la gran corporació: e-Learnings, plans d'acollida, intranets, campanyes de comunicació interna... I, de l'altra, tenim l'àrea de màrqueting i comunicació externa: publicitat interactiva, màrqueting en línia, web corporativa, comerç electrònic, jocs en línia, *advergaming*, blogs..." Així descriu Mascaró els serveis que ofereix l'empresa.

## TRIANGLE DE SERVEIS

eMascaró CrossMedia proposa solucions completes als seus clients. És el que ells anomenen triangle de serveis, un concepte que inclou estratègia, creativitat i innovació. "Quan vam començar", diu Mascaró, "només oferíem la creativitat i la tecnologia. Ara hem crescut i podem oferir innovació (és a dir, noves idees i nous formats) i, a més, servei de consultoria, que només es pot oferir quan tens molts coneixements o molta experiència".

Aquest grau d'experiència és el que ha fet que l'empresa s'hagi

posicionat com a marca amb clients de qualitat. "Preferim pocs clients però amb un pressupost elevat que no molts clients i petits, perquè en el món interactiu una de les pitjors coses és la càrrega de temps de gestió; els microprojectes generen un estrès altíssim a l'organització". Clients que van des de l'Ajuntament de Barcelona o la Generalitat fins a MC Mutual, 22 Arroba, Fundació Barcelona Digital, Mútua Universal, Correus, UOC, Deutsche Bank, Doctor Active, Solmania, General Electric...

## NOUS FORMATS DE COMUNICACIÓ

El 2006 l'empresa va llançar la divisió de negoci de turisme, eMascaró Tourism, per desenvolupar projectes a Internet per a hotels, agències, majoristes, portals, companyies aèries, etc. Un dels més recents és Gastroteca ([www.gastroteca.cat](http://www.gastroteca.cat)), un directori de receptes i productes catalans i d'establiments on comprar-los o degustar-los.

La companyia està innovant amb la creació de projectes de vídeo interactiu per a importants clients del sector del turisme i l'administració. Són els Microspots®, "peces de publicitat d'uns 30 segons que ocupen molt poc espai". Mascaró aposta per aquesta eina de màrqueting, comunicació interactiva i venda directa.

Anabel Herrera

Estratègia, creativitat i innovació són els elements del triangle de serveis de l'empresa



## L'anàlisi

### EL PERFIL

Toni Mascaró ha experimentat i participat en diferents projectes innovadors a Catalunya que s'han caracteritzat per combinar aspectes creatius i tecnològics, com animació 3D, nous formats publicitaris, tecnologia multimèdia i Internet. Durant els últims deu anys s'ha centrat en el sector d'Internet, ha estat pioner i un dels primers usuaris d'aquest sector a Espanya, i ha adquirit una gran experiència mitjançant la seva tasca en multitud de projectes amb grans organitzacions.

### L'EMPRESA

**Any de fundació:** 2002.

**Fundador:**

Toni Mascaró ([www.tonimascaro.com](http://www.tonimascaro.com)).

**Socis majoritaris:**

Toni Mascaró i Laura Renzetti.

**Facturació 2007:**

1 milió d'euros.

**Treballadors:**

20 persones.

**Adreça:** seu central a Barcelona (carrer Diputació, 262, 3r 1a) i una delegació a Itàlia.

**Webs de l'empresa:**

[www.emascaro.com](http://www.emascaro.com)  
[www.emascarotourism.com](http://www.emascarotourism.com)

[www.microspot.tv](http://www.microspot.tv)

## L'oferta



### INNOVACIÓ

Creadors del concepte triangle de serveis: estratègia + creativitat + innovació. Ofereixen solucions a mida i innovadores al mercat, com ara els vídeos interactius, comercialitzats sota la marca Microspot®.



### EXPERIÈNCIA

Àmplia experiència en l'assessorament a empreses perquè els seus serveis, productes, projectes i continguts a Internet siguin un èxit.



### CAMPANYES INTEGRALS

Creació, disseny i desenvolupament de campanyes integrals de comunicació tant internes (empleats) com externes (consumidors).



### TECNOLOGIA

Combinació de creativitat i disseny amb les eines de software més avançades. Actualització ràpida dels continguts, textos i imatges dels webs dels clients.

Bones  
idees

Dades  
d'interès del  
món que  
l'envolta

## Les noves eines de publicitat a Internet

### UN USUARI EN LÍNIA

La publicitat a Internet utilitza els continguts de les pàgines web amb la intenció de donar a conèixer els seus productes als usuaris que estan en línia. Els missatges es poden transmetre a través de diversos formats: bàners, enllaços, textos, blogs, logotips, anuncis, animacions i vídeos.



© eMascaró CrossMedia

### MÉS INTERACTIVITAT

Els vídeos interactius estan entrant amb força en el món de la publicitat al web, sobretot gràcies al fet que en els darrers anys s'ha augmentat l'ample de banda. Les grans empreses estan introduint aquesta mena de produccions audiovisuals a les seves pàgines perquè proporcionen als usuaris i possibles clients més interactivitat.



© Nike

### ANUNCIS EN VÍDEO

Els anuncis en vídeo per Internet són equivalents als anuncis per televisió, amb la diferència que poden presentar més varietat de formats: Flash, imatges fixes o en moviment, amb àudio o música, etc. Duren entre 30 segons i 2 minuts.



© Orzi

D'utilitat

TROBADES

### First Tuesday

Toni Mascaró és col·laborador d'aquesta organització independent que actua com a plataforma entre emprenedors, empresaris i inversors de negocis relacionats amb Internet i les noves tecnologies. Com el seu nom indica, aquesta organització es reuneix el primer dijous de cada mes.

CONTACTE: **FIRST TUESDAY**  
WEB: [www.firsttuesday.es](http://www.firsttuesday.es)

### Cercle per al Coneixement

Organització que té per objectiu ajudar a situar Catalunya com una de les regions dominants en l'economia del coneixement. Desenvolupa, juntament amb els governs, les empreses, les institucions acadèmiques i la societat civil, estratègies enfocades a la innovació. Organitza els Sopars del Cercle, on comparteixen taula i conversa amb personatges d'interès.

CONTACTE: **CERCLE PER AL CONEIXEMENT**  
WEB: [www.cperc.net](http://www.cperc.net)

### Estratègies de màrqueting

El CETT és un grup d'empreses que té per objectiu formar futurs professionals del sector turístic i assessorar empreses, institucions i professionals. Imparteixen el màster e-Tourism: estratègies de màrqueting i comercialització, que combina dos dels sectors econòmics de més creixement a escala mundial: la tecnologia i el turisme.

CONTACTE: **CETT**  
WEB: [www.cett.es](http://www.cett.es)

FORMACIÓ

### Publicitat

Seminari Oficial Google Adwords a Barcelona <<http://agenda.copca.com/agenda/default.php?id=2042>> Dirigit a professionals implicats en la publicitat o la comercialització de qualsevol empresa, aquest seminari pretén ensenyar les últimes tècniques per aconseguir els millors resultats publicitaris amb Google AdWords.

DATA: 31 DE GENER  
LLOC: ESCOLA SUPERIOR DE COMERÇ  
INTERNACIONAL (ESCI)  
PASSEIG PLIJADES, 1 - 08003 BARCELONA

Dades  
d'interès